



**Hotărârea nr. 257/16.12.2020**

*cu privire la aprobarea*

**planului de învățământ al programului de studii universitare de masterat „Vânzări și dezvoltare organizațională” din cadrul Facultății de Business și Turism**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr.651/09.12.2020 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a planului de învățământ al programului de studii universitare de masterat „Vânzări și dezvoltare organizațională” din cadrul Facultății de Business și Turism;

În conformitate cu prevederile art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 20 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 20 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și ale Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

**Hotărâște**

**Art. 1.** Aprobarea planului de învățământ al programului de studii universitare de masterat „Vânzări și dezvoltare organizațională” din cadrul Facultății de Business și Turism.

**Art. 2.** Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președinte Senat,**  
**Prof. univ. dr. Dumitru MIRON**

**Cancelar Senat,**  
**Prof. univ. dr. Paul POCATILU**

**Avizat pentru legalitate,**  
**Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ**  
**Consilier Juridic Elena GĂMAN**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
**Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM**  
**Domeniul: Administrarea afacerilor**  
**Program de master: VÂNZĂRI SI DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ**  
**Durata programului de masterat: 2 ani**  
**Forma de învățământ: cu frecvență**  
**Promoția: 2021-2023**  
**Anul universitar: 2021-2022**  
**Limba de predare: limba română**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul de studiu: 1 , Semestrul: 1 (14 săptămâni)**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Forma de verificare	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Obs.
							C	S	L/ P	T			
1.	Metode și modele de analiză a riscului comercial	Models and methods of business risk analysis	O	S		E	2	2	-	4	6	Business, științele consumatorului și managementul calității	
2.	Managementul sustenabil al organizațiilor	Sustainable Management of Organizations	O	S		E	1	1	-	2	5	Turism și Geografie	
3.	Producerea și vânzarea pachetelor turistice	Production and Sale of Tourism Packages	O	S		E	1	1		2	5	Turism și Geografie	
4.	Soluții logistice avansate	Advanced logistics solutions	O	S		E	2	2	-	4	6	Business, științele consumatorului și managementul calității	
5.	Sisteme de gestiune în turism	Tourism Management Systems	O	S		V	-	-	2	2	3	Turism și Geografie	
6.	Cultura consumatorului și economia circulară	Consumer's culture and circular economy	O	S		E	1	1	-	2	5	Business, științele consumatorului și managementul calității	
<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE</b>						<b>5 E + 1 V</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>30</b>		
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>5 E + 1 V</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>30</b>		

**RECTOR,**  
 Prof.univ.dr. Nicolae Istudor

**DECAN,**  
 Prof.univ.dr. Gabriela Țigu

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI****Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM****Domeniul: Administrarea afacerilor****Program de master: VÂNZĂRI SI DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ****Durata programului de masterat: 2 ani****Forma de învățământ: cu frecvență****Promoția: 2021-2023****Anul universitar: 2021-2022****Limba de predare: limba română****PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul de studiu: 1 , Semestrul: 2 (14 săptămâni)**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Forma de verificare	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Obs.
							C	S	L/ P	T			
1.	Vânzări și networking	Selling and networking	O	S		E	2	2	-	4	6	Business, științele consumatorului și managementul calității	
2.	Management hotelier	Hotel Management	O	S		E	1	2	-	3	6	Turism și Geografie	
3.	Leadership și comportament organizațional	Leadership and organisational behaviour	O	S		E	2	1	-	3	6	Business, științele consumatorului și managementul calității	
4.	Lanțul valoric în destinațiile turistice	The Value Chain in Tourism Destinations	O	S		E	2	1	-	3	6	Turism și Geografie	
5.1	Managementul evenimentelor	Events Management	A	S		E	1	2	-	3	6	Turism și Geografie	
5.2.	Analiza geospațială aplicată în turism	Geospatial Analysis applied to Tourism											
<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE</b>						<b>5E</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>30</b>		
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>5E</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>30</b>		

**RECTOR,**  
Prof.univ.dr. Nicolae Istudor**DECAN,**  
Prof.univ.dr. Gabriela Țigu

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
**Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM**  
**Domeniul: Administrarea afacerilor**  
**Program de master: VÂNZĂRI SI DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ**  
**Durata programului de masterat: 2 ani**  
**Forma de învățământ: cu frecvență**  
**Promoția: 2021-2023**  
**Anul universitar: 2022-2023**  
**Limba de predare: limba română**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul de studiu: 2 , Semestrul: 1 (14 săptămâni)**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Forma de verificare	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Obs.
							C	S	L/ P	T			
1.	Managementul serviciilor de agrement	Management of Leisure Services	O	S		E	1	2	-	3	5	Turism și Geografie	
2.	Resurse umane în business	Human Resources in Business	O	S		E	2	1	-	3	5	Turism și Geografie	
3.	Managementul calității și Six Sigma	Quality management and Six Sigma	O	S		E	1	2	-	3	5	Business, științele consumatorului și managementul calității	
4.	Managementul serviciului Food&Beverage	Food&Beverage Management	O	S		E	1	1	-	2	5	Turism și Geografie	
5..	Geopolitică	Geopolitics	O	S		E	2	1	-	3	5	Turism și Geografie	
6.1.	Business Intelligence	Business Intelligence	A	S		E	1	1	-	2	5	Business, științele consumatorului și managementul calității	
6.2.	Managementul inovării și design	Innovation management and design											
<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE</b>						<b>6E</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>30</b>		
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>6E</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>30</b>		

**RECTOR,**  
Prof.univ.dr. Nicolae Istudor

**DECAN,**  
Prof.univ.dr. Gabriela Țigu

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
**Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM**  
**Domeniul: Administrarea afacerilor**  
**Program de master: VÂNZĂRI SI DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ**  
**Durata programului de masterat: 2 ani**  
**Forma de învățământ: cu frecvență**  
**Promoția: 2021-2023**  
**Anul universitar: 2022-2023**  
**Limba de predare: limba română**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul de studiu: 2 , Semestrul: 2 (14 săptămâni)**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip dis.	Cat. dis.	Codul disciplinei	Forma de verificare	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina	Obs.
							C	S	L/ P	T			
1.	Sisteme și modele informatice aplicate în vânzări	Information systems and models applied in selling	O	S		E	2	2	-	4	5	Business, științele consumatorului și managementul calității	
2.	Seminar științific	Scientific seminar	O	S		V	-	-	1	1	5	Business, științele consumatorului și managementul calității	
3.	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	O	S		V	-	1	-	1	5	Business, științele consumatorului și managementul calității	
4.	Practică	Internship	O	S		C	-	20	-	20	15	Business, științele consumatorului și managementul calității Turism și Geografie	280 ore/ semestru
<b>TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE</b>						<b>1E+2V+1C</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>30</b>		
5.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for defense of dissertation	S	S		-	-	-	30	30	0	Business, științele consumatorului și managementul calității Turism și Geografie	2 săptămâni
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>1E+2V+1C</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>56</b>	<b>30</b>		

**Legenda:** C – curs; S – seminar; L – lucrări practice; P – proiecte ; T - total

**RECTOR,**  
 Prof.univ.dr. Nicolae Istudor

**DECAN,**  
 Prof.univ.dr. Gabriela Țigu